

Velká kampaň - vybraná města ČR

Příklad plakátovací kampaně



Základní požadavky:

formát plakátů: A2

počet plakátů: 1.000

doba trvání: 14 dní

Návrh kampaně		Struktura kampaně		
Velikost plakátů:	A2	Město	Populace	Počet plakátů
Počet plakátů:	510	Praha	1.160 118	35
Region:	vybraná města ČR	Brno	373 272	50
Populace celkem:	2 702 497	Plzeň	164 336	50
Počet měst:	12	Ostrava	315 442	50
Doba trvání kampaně:	15 dní	Ústí n.Labem	100 313	50
CENA VÝLEPU Kč bez DPH	37 320	Liberec	100 184	50
CENA TISKU	9 400	Karlovy Vary	52 906	50
Pokud nemáte plakáty vytištěny, jsme schopni zajistit.				
		Hradec Králové	96 408	50
		Pardubice	90 171	15
		Č. Budějovice	96 742	30
		Jihlava	50 377	40
		Olomouc	102 246	40
		Celkem	2.702 497	510

Vlastní realizace kampaně

Výlep plakátů může z důvodu rozdílných výlepových dnů v jednotlivých městech trvat až tři dny.

Přesná doba závisí na rozsahu a struktuře kampaně. Přesné termíny pak stanovíme dle data konání akce.

Cena zahrnuje náklady na kompletní distribuci, výlep, údržbu a další související servis. Cena neobsahuje DPH a náklady na výrobu plakátů. Výlep je vždy zahájen po obdržení objednávky a platby (dle stanoveného způsobu platby).

Plakáty po celou dobu trvání kampaně udržujeme. Pravidelně - nejméně jednou týdně - kontrolujeme všechny vylepené plakáty a provádíme jejich opravu nebo je znovu vylepujeme.

Počet plakátovacích ploch a počet plakátů se mohou lišit. Je tomu tak proto, že v některých městech Vám doporučujeme využít pouze některé plakátovací plochy a v atraktivních lokalitách jiných měst naopak doporučujeme na jednu plochu umístit dva nebo více plakátů.