

Obchodní podmínky plakátování pro politickou reklamu

1. Úvodní ustanovení a vymezení pojmů

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti společnosti REGL, s.r.o., IČO: 25420160, se sídlem Liberec, Ruprechtice, Zákopnická 354/11, PSČ 460 14 (dále jen „Zhotovitel“), a objednatele plakátovací kampaně (dále jen „Objednatel“) při objednání a realizaci výlepu plakátů, zejména v rámci politických nebo volebních reklam a kampaní.
- 1.2. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást každé objednávky a každé smlouvy uzavřené mezi Zhotovitelem a Objednatelem, není-li výslovně písemně sjednáno jinak. V případě rozporu má přednost individuální smlouva.
- 1.3. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:
 - „Kampaní“ soubor služeb spočívajících zejména ve výlepu, expresním výlepu, kontrole a případně opravě plakátů;
 - „Politickou reklamou“ politická reklama ve smyslu použitelných právních předpisů, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/900 o transparentnosti a cílení politické reklamy (dále jen „Nařízení“);
 - „Volební kampaní“ volební kampaň ve smyslu zákona č. 234/2025 Sb., o volebních kampaních a o transparentnosti a cílení politické reklamy (dále jen „Zákon“);
 - „Oznámením o transparentnosti“ informace vyžadované Nařízením pro konkrétní politické reklamní sdělení;
 - „Plochou“ plakátovací zařízení, tj. deska/válec provozované nebo užívané Zhotovitelem.
- 1.4. Objednatel bere na vědomí, že Zhotovitel je při poskytování služeb souvisejících s politickou reklamou poskytovatelem služeb politické reklamy a podle povahy konkrétního plnění může být i vydavatelem politické reklamy. Objednatel je proto povinen poskytovat Zhotoviteli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností Zhotovitele podle Zákona a Nařízení.
- 1.5. Není-li dále uvedeno jinak, použijí se na smluvní vztah občanský zákoník, Zákon a přímo použitelné Nařízení; u technické podoby označení a oznámení o transparentnosti též prováděcí nařízení Komise (EU) 2025/1410.

2. Objednávka a vznik smluvního vztahu

- 2.1. Objednávky kampaní přijímá Zhotovitel písemně, zejména e-mailem, prostřednictvím provozoven nebo jiným prokazatelným písemným způsobem.
- 2.2. Objednávka musí obsahovat alespoň identifikaci Objednatele, fakturační údaje, kontaktní osobu, počet a formát plakátů, název kampaně, dobu trvání kampaně, lokalitu výlepu a případné zvláštní požadavky. U politické reklamy musí Objednávka dále obsahovat údaje podle čl. 3 těchto obchodních podmínek.
- 2.3. Smluvní vztah vzniká okamžikem, kdy Zhotovitel Objednávku písemně přijme, nebo uzavřením samostatné písemné smlouvy. K jednostranným odchylkám, dodatkovým podmínkám nebo odkazům Objednatele na vlastní obchodní podmínky se nepřihlíží, ledaže je Zhotovitel výslovně písemně přijme.
- 2.4. Zhotovitel je oprávněn odmítnout Objednávku, která je neúplná, neurčitá, technicky nerealizovatelná nebo u níž Objednatel neposkytl požadované údaje a prohlášení. Totéž platí, existuje-li důvodné podezření, že realizace kampaně by vedla k porušení právních předpisů nebo práv třetích osob.

- 2.5. U kampaní představujících politickou reklamu se Objednávka považuje za úplnou až okamžikem doručení všech údajů, prohlášení a podkladů potřebných ke splnění povinností Zhotovitele podle Nařízení a Zákona.

3. Zvláštní pravidla pro volební a jiné politické kampaně

- 3.1. Objednatel je povinen v každé Objednávce výslovně uvést, zda objednávané plnění představuje politickou reklamu. Pokud tak neučiní, avšak povaha sdělení nebo okolnosti případu nasvědčují tomu, že jde o politickou reklamu, je Zhotovitel oprávněn s plněním nakládat jako s politickou reklamou a vyžádat si doplnění příslušných údajů anebo realizaci objednávky odmítnout a neprovést.
- 3.2. Objednatel je povinen pravdivě a úplně prohlásit, zda splňuje podmínky pro zadavatele politické reklamy podle Nařízení, a zejména v období posledních tří měsíců před volbami nebo referendem doložit, že plnění může být poskytnuto právě jemu nebo osobě jednající jeho jménem.
- 3.3. Objednatel je povinen před zahájením kampaně dodat Zhotoviteli veškeré údaje potřebné pro označení politické reklamy a pro Oznámení o transparentnosti, zejména:
- identifikaci zadavatele;
 - identifikaci osoby, jejímž jménem je reklama zveřejňována;
 - identifikaci osoby, která reklamu financuje, liší-li se od zadavatele;
 - údaj o volbách, referendu nebo legislativním či regulačním procesu, s nímž reklama souvisí, je-li relevantní; pokud ne, pak je Objednatel povinen uvést, že jde o obecnou politickou reklamu nevztahující se k žádným konkrétním volbám;
 - dobu trvání kampaně;
 - další údaje vyžadované Nařízením nebo prováděcím nařízením.
- 3.4. Objednatel je povinen dodat údaje podle čl. 3.1 až 3.3 úplně, přesně, pravdivě a bez zbytečného odkladu a po celou dobu kampaně je průběžně aktualizovat. Zjistí-li Objednatel, že některý údaj je neúplný, nepřesný nebo se změnil, oznámí tuto skutečnost Zhotoviteli bezodkladně, nejpozději před dalším výlepem nebo jiným dalším šířením.
- 3.5. Objednatel odpovídá za věcnou správnost a zákonnost všech údajů, prohlášení, podkladů a obsahu plakátů. Zhotovitel není povinen provádět jejich právní ani skutkovou verifikaci nad rámec běžné náležité péče; je však oprávněn vyžádat si doplnění, vysvětlení nebo listinné doložení poskytnutých údajů.
- 3.6. Objednatel souhlasí s tím, že Zhotovitel je oprávněn doplnit na plakát nebo k plakátu, případně zveřejnit jiným vhodným způsobem, označení politické reklamy a Oznámení o transparentnosti v rozsahu požadovaném právními předpisy, včetně použití QR kódu nebo jiného technického prostředku.
- 3.7. Objednatel je povinen poskytovat Zhotoviteli součinnost při plnění povinností vůči dozorovým orgánům, výzkumníkům, volebním pozorovatelům, novinářům a dalším oprávněným osobám podle Nařízení, a to bezodkladně po výzvě Zhotovitele.
- 3.8. Pokud Objednatel neposkytne řádně a včas údaje nebo součinnost podle tohoto článku, je Zhotovitel oprávněn Objednávku nepřijmout, realizaci kampaně nezahájit, přerušit ji nebo ji ukončit, a to bez odpovědnosti za případnou škodu či újmu Objednatele vzniklou z prodlení, neprovedení nebo omezení kampaně.

4. Realizace kampaně

- 4.1. Standardním výleповým dnem je obvykle neděle, nestanoví-li Zhotovitel pro konkrétní lokalitu jinak. Aktuální výleповé dny, uzávěrky příjmu plakátů a další provozní informace zveřejňuje Zhotovitel na svých internetových stránkách nebo je sdělí Objednateli při přijetí Objednávky.
- 4.2. Zhotovitel je oprávněn provést výlep v odůvodněných případech i mimo standardní výleповý den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výleповém dni. U expresního výleпу nebo jiného nestandardního plnění se podmínky sjednávají individuálně.
- 4.3. Plakáty dodané Objednatelem musí být technicky způsobilé k výleпу a snášet běžné působení lepidel, vlhkosti a počasí. Nemají-li tuto kvalitu, je Objednatel povinen na to Zhotovitele předem písemně upozornit; jinak nese důsledky snížené trvanlivosti nebo zhoršené čitelnosti.
- 4.4. Zhotovitel lepí plakáty na Plochy tam, kde je volné místo, nestanoví-li smlouva, Objednávka nebo zpoplatněná doplňková služba jinak. Vyloučení konkurence není sjednáno. Zhotovitel nezaručuje, že na téže nebo sousední ploše nebudou umístěny plakáty jiných subjektů.
- 4.5. Objednatel je povinen na žádost Zhotovitele předem zaslat náhled plakátu nebo jeho finální grafickou podobu. U politické reklamy je Zhotovitel oprávněn požadovat náhled vždy. Bez jeho poskytnutí nemusí být kampaň zahájena.
- 4.6. Zhotovitel je oprávněn odmítnout provedení kampaně nebo její části, jestliže obsah plakátu odporuje právním předpisům, dobrým mravům, právům třetích osob, technickým požadavkům Zhotovitele nebo povinnostem podle Zákona a Nařízení. Totéž platí, pokud plakát neobsahuje nebo neumožňuje doplnit povinné označení politické reklamy.
- 4.7. Nelze-li některou plochu využít, nabídne Zhotovitel podle kapacitních a časových možností plochu náhradní. Je-li třeba řešit situaci bezodkladně v den výleпу nebo později, je Zhotovitel oprávněn použít vhodnou náhradní plochu i bez předchozího souhlasu Objednatele a následně jej o tom informovat.
- 4.8. Požádá-li Objednatel o fotodokumentaci, seznam ploch, zvláštní umístění, soulep vedle sebe, garantovaný výběr ploch nebo jiné nadstandardní služby, sjednávají se tyto služby zvlášť a za cenu podle ceníku nebo individuální dohody.

5. Cena, platební podmínky a storno

- 5.1. Cena kampaně se řídí ceníkem Zhotovitele platným ke dni přijetí Objednávky, není-li mezi stranami písemně sjednáno jinak. Zhotovitel je oprávněn účtovat vedle ceny kampaně též příplatky za expresní výlep, distribuci, speciální umístění plakátů, pořízení seznamu ploch, fotodokumentaci a další sjednané nadstandardní služby.
- 5.2. Zhotovitel je oprávněn požadovat úhradu ceny předem, v hotovosti, bankovním převodem nebo jiným dohodnutým způsobem. Zhotovitel je dále oprávněn vystavovat a doručovat daňové doklady v elektronické podobě.
- 5.3. Není-li sjednáno jinak, je faktura splatná do 15 dnů ode dne jejího doručení. Dnem úhrady se rozumí den připsání příslušné částky na bankovní účet Zhotovitele nebo převzetí hotovosti Zhotovitelem.
- 5.4. V případě prodlení Objednatele s úhradou je Zhotovitel oprávněn požadovat smluvní pokutu ve výši 0,2 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení a dále náhradu účelně vynaložených nákladů spojených s vymáháním pohledávky. Tím není dotčen nárok na zákonný úrok z prodlení.
- 5.5. Objednatel je oprávněn Objednávku zrušit pouze do okamžiku zahájení distribuce nebo výleпу plakátů. V takovém případě je povinen uhradit storno poplatek ve výši 50 % sjednané

ceny kampaně, ledaže Zhotoviteli vznikly vyšší prokazatelné náklady. Po zahájení distribuce nebo výlepu nelze Objednávku zrušit a cena kampaně náleží Zhotoviteli v plné výši.

- 5.6. Nedodá-li Objednatel ve sjednaném termínu potřebný počet plakátů nebo jiné podklady, může Zhotovitel zahájení kampaně odložit nebo dobu jejího trvání přiměřeně zkrátit, aniž by tím vznikl nárok Objednatele na slevu z ceny.
- 5.7. U politické reklamy Objednatel bere na vědomí, že cena kampaně, jakož i případná bezúplatná či zvýhodněná plnění, mohou podléhat zvláštním pravidlům evidence a započtení do výdajů na volební kampaň podle Zákona. Za splnění těchto povinností odpovídá Objednatel.

6. Reklamacce, vady a náhradní plnění

- 6.1. Zhotovitel provádí kampaň v souladu s přijatou Objednávku, těmito obchodními podmínkami a případnou individuální smlouvou.
- 6.2. Objednatel je oprávněn uplatnit reklamaci výhradně po dobu trvání kampaně a pouze písemně, s přesným popisem vady a označením konkrétní plochy nebo lokality. Na reklamacce uplatněné až po skončení kampaně se nepřihlíží, pokud Objednatel neprokáže, že vadu nemohl při vynaložení obvyklé péče zjistit dříve.
- 6.3. Dodá-li Objednatel s Objednávku náhradní plakáty alespoň v rozsahu 10 % na každý týden trvání kampaně, zajistí Zhotovitel při zjištění poškození nebo stržení plakátů přiměřenou opravu nebo převýlep bez samostatné odměny. Nejsou-li náhradní plakáty dodány, nevzniká Objednateli právo na bezplatný převýlep, ledaže škoda vznikla výlučně porušením povinností Zhotovitele.
- 6.4. Nelze-li vadu odstranit opravou nebo převýlepem v přiměřené době, poskytne Zhotovitel Objednateli přiměřenou slevu odpovídající rozsahu a době trvání vady. Sleva se vypočte zejména podle počtu vadných plakátů, délky trvání vady a ceny za jeden plakát na jeden den.
- 6.5. Za řádně provedenou kampaň se považuje kampaň, proti jejímuž provedení Objednatel v průběhu kampaně nevznese konkrétní a prokazatelnou písemnou reklamaci. Tím není vyloučeno uplatnění práv z vad, které nebylo možno rozumně zjistit dříve.

7. Odpovědnost, součinnost a náhrada újmy

- 7.1. Objednatel nese plnou odpovědnost za obsah plakátů, za jejich soulad s právními předpisy, za soulad s právy třetích osob a u politické reklamy též za správnost, úplnost a včasnost údajů a prohlášení předaných Zhotoviteli.
- 7.2. Zhotovitel neodpovídá za škodu nebo újmu způsobenou vandalismem, vyšší mocí, zásahem orgánu veřejné moci, nepředvídatelným poškozením ploch, opožděným dodáním plakátů nebo podkladů ze strany Objednatele, ani za škodu vzniklou v důsledku neúplných, nepřesných nebo nepravdivých údajů poskytnutých Objednatelem.
- 7.3. Vznikne-li Zhotoviteli v důsledku porušení povinností Objednatele podle těchto obchodních podmínek, smlouvy, Zákona nebo Nařízení škoda, povinnost k vrácení plnění, povinnost odstranit protiprávní stav, uložená sankce, náklady správního nebo soudního řízení nebo jiné obdobné náklady, je Objednatel povinen Zhotoviteli tyto částky v plném rozsahu nahradit.
- 7.4. Zhotovitel je oprávněn odmítnout, přerušit, omezit nebo ukončit kampaň bez nároku Objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody, jestliže:
 - Objednatel neposkytne požadované údaje, prohlášení nebo součinnost;
 - údaje nebo prohlášení Objednatele jsou neúplné, nepřesné, nepravdivé nebo zavádějící;
 - obsah plakátu je v rozporu s právními předpisy nebo právy třetích osob;

- Zhotoviteli je doručena důvodná stížnost, výzva dozorového orgánu nebo jiná relevantní informace nasvědčující protiprávnosti kampaně;
 - pokračování kampaně by mohlo vést k porušení Nařízení nebo Zákona.
- 7.5. Zhotovitel je oprávněn uchovávat dokumentaci a informace o politické reklamě po dobu vyžadovanou právními předpisy, zejména pro účely prokázání splnění povinností podle Nařízení. Objednatel s tím výslovně souhlasí a zavazuje se dodat dokumenty v uchovatelné a čitelné podobě.
- 7.6. Objednatel se zavazuje bezodkladně reagovat na výzvy Zhotovitele související s oznámením o transparentnosti, označením politické reklamy, stížnostmi třetích osob nebo postupem před dozorovými orgány. Nereaguje-li Objednatel v přiměřené době nebo ve lhůtě stanovené Zhotovitelem, je Zhotovitel oprávněn přijmout opatření, která považuje za nezbytná ke splnění svých zákonných povinností.

8. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Tyto obchodní podmínky jsou účinné 15.04.2026 a použijí se na všechny Objednávky přijaté od tohoto dne, pokud nebylo mezi stranami písemně sjednáno jinak.
- 8.2. Zhotovitel je oprávněn tyto obchodní podmínky přiměřeně měnit, zejména vyžadují-li to změny právních předpisů, rozhodovací praxe nebo provozních podmínek. Pro již přijaté Objednávky se použije znění účinné v době jejich přijetí, ledaže je změna vyvolána kogentní právní úpravou.
- 8.3. Případné spory budou strany řešit přednostně jednáním. Nedojde-li k dohodě, je k rozhodnutí sporu příslušný obecný soud Zhotovitele, připouští-li to právní předpisy.
- 8.4. Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Strany je nahradí ustanovením, které bude svým smyslem a účelem neplatnému ustanovení nejbližší.
- 8.5. Tyto obchodní podmínky byly vypracovány s přihlédnutím k požadavkům Zákona a Nařízení ve znění účinném ke dni jejich vydání. V rozsahu, v němž by se právní úprava změnila nebo v němž by byla použita kogentní úprava odchylně, použije se přímo příslušný právní předpis.

REGL, s.r.o.