

CHECKLIST PRO ZÁKAZNÍKA – POLITICKÁ REKLAMA

Co musí zákazník dodat k politické plakátovací kampani, aby mohla být vylepena

Účel: tento seznam slouží jako praktický přehled údajů a podkladů, které musí zákazník předat společnosti RENG L, s.r.o. (IČ 25420160) pro výlep politické reklamy v souladu se zákonem č. 234/2025 Sb. a nařízením (EU) 2024/900.

- Identifikace zadavatele politické reklamy: název / jméno, IČO nebo datum narození, sídlo / adresa, kontaktní osoba, telefon, e-mail.
- Výslovné sdělení, že jde o **politickou reklamu**. Jde o povinnost zákazníka.
- Určení, ke kterým volbám, referendu nebo jinému procesu se reklama vztahuje, je-li to relevantní. Pokud ne, uvést, že se jedná o obecnou politickou reklamu nevztahující se v daném čase k žádným konkrétním volbám.
- Prohlášení, že zadavatel je oprávněn politickou reklamu zadat, a že poskytnuté údaje jsou pravdivé, úplné a aktuální.
- Identifikace právnické/fyzické osoby, jejímž jménem je reklama zveřejňována, liší-li se od zadavatele.
- Identifikace právnické/fyzické osoby, která reklamu financuje, liší-li se od zadavatele.
- Finální grafická podoba (vizuál) plakátu, který má být vylepen zaslat na dispecink@rengl.cz a iveta.renglova@rengl.cz.
- Potvrzení, že obsah plakátu neporušuje právní předpisy ani práva třetích osob.
- Adresu webové stránky (webový link/URL) nebo QR kód, který na ni bude směřovat, aby bylo možné přímo zobrazit oznámení o transparentnosti.
- Na webové stránce dostupné přes QR kód musí být povinně alespoň:
 - označení, že jde o politickou reklamu;
 - identita zadavatele a případně konečné ovládající osoby;
 - identita financující osoby (liší-li se od zadavatele);
 - období trvání plakátovací kampaně (musí odpovídat objednávce);
 - celková souhrnná částka sjednané ceny zahrnující tisk plakátů a distribuci včetně DPH;
 - údaj o tom, k jakým volbám nebo politické události se reklama vztahuje, je-li relevantní -> pokud ne -> uvést, že jde o obecnou politickou reklamu nevztahující se k žádným konkrétním volbám;
 - informace, jak a kam oznámit možnou nevyhovující politickou reklamu (např. email zadavatele nebo email info@rengl.cz a dispecink@rengl.cz);
- Bude-li použit na plakátu QR kód, musí po načtení vést přímo na oznámení o transparentnosti, nikoliv jen na domovskou webovou stránku / obecný web zákazníka.
- QR kód musí být čitelný běžným mobilním telefonem a mít dostatečný kontrast.
- Zákazník je povinen společnosti RENG L, s.r.o. průběžně bezodkladně oznámit každou změnu údajů, financování nebo identity relevantních osob a tyto změny rovněž uvést na webové stránce, jak je uvedeno vše.

Důležité pravidlo: bez náhledu finální grafiky (vizuálu plakátu), bez funkčního QR kódu a bez úplných identifikačních údajů nelze kampaň přijmout do tisku a výlepu. Děkujeme za pochopení.