

Střední kampaň - Liberecko

Příklad plakátovací kampaně



Základní požadavky:

formát plakátů: A2

počet plakátů: 205

doba trvání: 2 týdny, tj.

započatých 15 dní

Návrh kampaně	
Velikost plakátů:	A2
Počet plakátů:	205
Region:	Liberecko
Populace celkem:	172 756
Počet měst:	8
Doba trvání kampaně:	15 dní
CENA VÝLEPU Kč bez DPH	11 350
CENA TISKU	3 910
Pokud nemáte plakáty vytištěny, jsme schopni zajistit.	

Struktura kampaně		
Město	Populace	Počet plakátů
Liberec	100 184	100
Jablonec n.N.	45 301	39
Hrádek n.Nisou	7 237	18
Chrastava	5 987	12
Frydlant v Čech.	7 485	12
Raspenava	2 836	9
Nové Město p.S	3 996	11
Celkem	172 756	205

Vlastní realizace kampaně

Výlep plakátů může z důvodu rozdílných výlepových dnů v jednotlivých městech trvat až tři dny. Přesná doba závisí na rozsahu a struktuře kampaně. Přesné termíny pak stanovíme dle data konání akce.

Cena zahrnuje náklady na kompletní distribuci, výlep, údržbu a další související servis. Cena neobsahuje DPH a náklady na výrobu plakátů. Výlep je vždy zahájen po obdržení objednávky a platby (dle stanoveného způsobu platby).

Plakáty po celou dobu trvání kampaně udržujeme. Pravidelně - nejméně jednou týdně - kontrolujeme všechny vylepené plakáty a provádíme jejich opravu nebo je znovu vylepujeme.

Počet plakátovacích ploch a počet plakátů se mohou lišit. Je tomu tak proto, že v některých městech Vám doporučujeme využít pouze některé plakátovací plochy a v atraktivních lokalitách jiných měst naopak doporučujeme na jednu plochu umístit dva nebo více plakátů.